

Érotisme / Salon au Parc-Expo

Oh, my god...

Indiscutablement, le Salon de l'érotisme a su s'inscrire dans la durée et malgré une conjoncture difficile, les 20€ requis pour s'acquitter du droit de passage n'ont pas découragé les curieux et les autres. Au-delà du salon, les quelques 10 000 m² d'exposition sont aussi l'occasion de jeter un œil sur les tendances du sexe et l'évolution de notre société.

■ On est bien loin des clichés, de l'homme en imperméable, grimpé d'une fausse moustache, de lunettes de soleil et d'un chapeau et qui frôle le mur pour rentrer en toute discrétion dans le sex-shop du coin.

Des gens décomplexés, à la recherche de piment pour soirées plus coquines

Ici, les gens viennent en toute simplicité, décomplexés, avec Madame en tenue très légère (si, si on l'a croisée). On vient pour se faire plaisir, offrir un cadeau coquin à son conjoint, stimuler son chakra, pour découvrir



Des courbes sensuelles qui invitent au voyage.

des nouvelles tendances et des choses (soyons honnêtes) osées. Et en matière de sexe, il faut se rendre à l'évidence, l'esprit n'a pas de limite.

Premier grand constat : Monsieur n'est plus le patron. Les seuls qui aient voix au chapitre, si l'on peut dire, ce sont les chippendales. Ici force est de constater que les dames ont pris le pouvoir. Un constat que l'on fait au niveau des boutiques tenues à plus de 60 % par la gent féminine. Et puis côté visiteurs, elles sont plus de 50 % à franchir les portes de ce temple consacré à l'érotisme.

Le constat est d'autant plus flagrant en interrogeant les

exposants. Tout le monde souligne que la clientèle des supermarchés érotiques et des sex-shops est désormais majoritairement féminine et que le marché des réunions «tupperware» de vente de gadgets ou de lingerie est trusté par les dames.

On est d'ailleurs loin d'un autre cliché, celui du mâle qui entraîne de force sa compagne pour assouvir ses fantasmes. La tendance serait même inversée. Camille, croisée dans les allées du salon, ne se cache pas : «*C'est moi qui ait poussé mon copain à venir. Lui, sa seule angoisse, c'était de croiser un pote à lui ou un collègue de travail !*»

Alain Cheval



Du toy en passant par «l'atomic massage», tout est bon pour se détendre.



Des shows sexy pour faire monter la température. (Photos DNA - Marc Rollmann)

Cette semaine dans l'actualité / Au Parc-Expo

Premier salon écoles-entreprises

■ Pour sa seconde édition, et malgré un contexte économique difficile, le Forum Alsace Tech entreprises accueille 101 exposants et attend plus de 3 000 visiteurs le 12 novembre prochain au Parc des expositions de Mulhouse.

Co-organisé par les neuf grandes écoles d'ingénieurs et de management d'Alsace, ce salon du recrutement et des stages est devenu le plus important du Grand Est. Cette année, il innove en accueillant gracieusement 12 PME innovantes.

Trois espaces

La grande diversité des profils constitue le principal atout de ce forum, unique en Alsace. De niveau Bac + 4 minimum, les jeunes sont issus de plus de 40 spécialités de formation d'excellence, allant de la chimie au manage-



A Strasbourg, la première édition du forum Alsace Tech Entreprises. (Photo DNA)

ment en passant par la mécanique, l'informatique ou le

traitement de l'eau et la géophysique.

Le forum sera organisé en trois espaces. Le village des

écoles qui met en valeur les 40 spécialités de formation dispensées dans les écoles afin d'encourager les entreprises à nouer de nouveaux partenariats. Le village des entreprises, où les entreprises sont réparties sur 7 pôles d'activités qui vont accueillir les étudiants pour les sensibiliser à leur activité, aux métiers qu'elles proposent et diffuser leurs offres d'emploi et de stages.

Le village de l'emploi qui permettra aux jeunes de bénéficier des conseils de professionnels en matière d'insertion et de rédaction de cv et lettres de motivation, grâce aux partenariats noués avec l'Apec, l'Afij, Espace Avenir de l'Université de Strasbourg, Stages-Alsace et JobinLive.

Entretiens sur place

Parallèlement à ces rencontres, 9 entreprises feront de courtes présentations sur

le Podium entreprises et des candidats, présélectionnés en amont grâce à la CVthèque du site internet, participeront à des entretiens avec les recruteurs sur un espace dédié. «*Innover, favoriser des rencontres, renforcer les liens entre les entreprises, notamment les PME alsaciennes et les jeunes diplômés des grandes écoles...c'est là l'ambition du forum*», déclare Serge Neunlist, président d'Alsace Tech et directeur de l'école de chimie de Mulhouse. «*Les salons du recrutement et des stages organisés par les établissements d'enseignement supérieur accueillent traditionnellement des grands groupes. Nous souhaitons aussi offrir une plateforme de rencontre entre les étudiants de nos écoles et les petites entreprises*», affirme Jean-Pierre Lavielle, président de la Chambre régionale de commerce et d'industrie d'Alsace.