



L'information

Les 20, 21 et 22 avril 2012
A SEWEN (68)

DOSSIER DE PRESENTATION

CONTACT :

Festi-Débat
MJC de Sewen
4, rue des Sapins
68290 SEWEN
Tél : 06 74 51 73 07
Courriel : festi.debat.sewen@gmail.com
Blog : <http://festi-debat.blog4ever.com>
My Space : <http://myspace.com/festidebat>

1. Qui sommes-nous ?

Créé en septembre 2006, le collectif Festi-Débat est formé actuellement d'une douzaine de personnes, toutes natives ou résidentes de la vallée de la Doller et de ses environs.

Historiquement soutenu par le MRJC du Haut-Rhin et la MJC de Sewen, il fait partie intégrante de celle-ci.

Soucieux de l'avenir du monde, nous nous rassemblons autour de valeurs communes et d'une même envie de comprendre le monde qui nous entoure. Le groupe, qui se réunit environ tous les 15 jours, prépare chaque année une manifestation d'envergure, le « Festi-Débat », sur un thème qui concerne tous les concitoyens.

Nous souhaitons, à travers ce temps fort, exprimer nos valeurs et convictions pour améliorer la société et offrir un moment festif et convivial aux habitants de la vallée.

Pour cela, nous invitons de nombreuses associations qui réalisent des projets au niveau social, solidaire, environnemental ou économique. Nous faisons appel à plusieurs intervenants pour échanger avec eux sur la thématique. Un moment plus festif est proposé en soirée avec de nombreux groupes de musiques et nous mettons également en place différentes animations pour les enfants.

Le Festi-Débat, qui a lieu tous les ans à Sewen, s'est déroulé d'abord sur une journée, puis deux et maintenant trois. Le festival grandit d'année en année pour accueillir un public de plus en plus nombreux.



2. Nos Objectifs

Objectif général

L'objectif général du Festi-Débat est ambitieux : éveiller la conscience de la population sur des questions d'actualités. Du moins, il s'agit de trouver des occasions où cet éveil devient possible, en encourageant les discussions et les échanges et en suscitant le débat. Ces moments visent également à donner goût à l'engagement, à la nécessité de participer à la vie associative et politique du territoire tout en éveillant la conscience citoyenne.

Ceci, dans un esprit de convivialité et de découverte d'une culture locale.

Objectifs complémentaires

- Permettre un dialogue et un échange avec des intervenants et acteurs de la vie locale.
- Formuler des propositions en donnant des idées pour le développement du territoire.
- Faire découvrir de nouveaux talents en offrant une scène à des groupes locaux.
- Faire connaître les associations qui œuvrent sur notre territoire.
- Rendre la manifestation accessible à tous (transport gratuit dans la vallée – entrée à un tarif très accessible).
- Vivre et partager un moment fort en offrant aux habitants une manifestation festive et familiale.
- Susciter des initiatives et sensibiliser à la conscience citoyenne.
- Promouvoir les producteurs locaux.

3. Présentation générale

Depuis l'été 2011, nous subissons un matraquage médiatique sur le thème de la crise économique, du sauvetage de l'euro et de la notation des États. Pas un matin radiophonique sans que ne soit rappelée la nécessité de rassurer les marchés, pas un journal de 20 h sans que ne soient évoquées les conséquences de la crise financière dans les grands groupes, pas une édition presse sans au moins un article sur les politiques de rigueur exigées par les banques. Réalité ou choix éditoriaux ?

La réponse n'est certainement pas évidente. En effet, en mettant en parallèle ces deux épisodes médiatiques en France, le doute sur la fiabilité de l'information produite par le système médiatique et le soupçon d'une manipulation refont surface.

Comment se fait-il qu'un sujet prenne le monopole du paysage médiatique ? Comment sont opérés les choix éditoriaux ? Dans la masse d'informations véhiculée par toutes sortes de médias (dépêches d'agences de presse, communiqués de presse émanant d'institutions, d'entreprises, d'associations, révélations à la Wikileaks sur le web...) quels sont les critères de tri utilisés par les journalistes radio, presse et télévision ? Quels objectifs des médias d'information poursuivent-ils ? Comment fonctionne ce système ? Qui paye ?

Aujourd'hui la majorité des médias se financent par la publicité. La diversité de l'offre cache une concentration de la propriété des médias entre les mains de quelques groupes. Le service public (France télévisions et Radio France) est pris entre la succession des ministres de la culture et de la communication et l'omniprésence du président de la République (à travers la loi sur l'audiovisuel de février 2009 qui donne au président la prérogative de nommer les présidents de l'audiovisuel public) et une gestion aussi incohérente que partielle (contrat mirobolant avec des animateurs-stars, externalisation de la production des émissions, régie publicitaire réduite... c'est-à-dire réduction des sources de financement). La presse locale appartient à des grands groupes financiers et les médias alternatifs peinent à se faire connaître face à l'énorme machine médiatico-publicitaire. La France est connue pour l'étroitesse des liens entre politiques et journalistes et leur connivence. Autant de constats qui poussent à s'interroger sur la nature de notre information.

Rappelons également ce que préconisait le programme du Conseil National de la Résistance en 1944 : « la liberté de la presse, son honneur et son indépendance à l'égard de l'Etat, des puissances d'argent et des influences étrangères ».

S'interroger sur les enjeux politiques de la manipulation médiatique

Quelle est la logique de l'information ? Nous sommes tentés de faire un parallèle : créer une représentation de la réalité, de la société qui corroborent les décisions prises par nos politiques, les choix stratégiques faits par les grands groupes, et pousse le « consommateur d'info » à adhérer à cette vision dominante. L'enjeu politique est de taille.

Noam Chomsky : Pour les élites dirigeantes, « la démocratie est un système dans lequel les gens sont des spectateurs, et non des acteurs. À intervalles réguliers, ils ont le droit de mettre un bulletin dans l'urne, de choisir quelqu'un dans la classe des chefs pour les diriger. Puis, ils sont censés rentrer chez eux et vaquer à leurs affaires, consommer, regarder la télévision, faire la cuisine, mais surtout ne pas déranger » (*Deux heures de lucidité*, Les Arènes, 2011 - cité par François Brune, *De l'idéologie aujourd'hui*, Parangon, 2004)

L'objectif de la 6e édition du Festi-Débat s'inscrit au cœur de l'actualité et veut reposer une question pourtant classique : sommes-nous les jouets du systèmes médiatique ? Comment faire pour sauver notre

liberté de pensée dans un monde où les médias sont omniprésents ? Avons-nous des moyens pour nourrir notre esprit critique ? Qu'est-ce qu'être un citoyen par rapport aux médias ?

En bref, le 6e Festi-Débat veut inviter tout le monde à débattre du système médiatique d'information actuel afin que chacun s'interroge et réfléchisse à sa manière de penser la société, le présent, le monde, à sa manière de construire ses opinions... Dans un temps où tout va très vite, où nous sommes très occupés et très sollicités, le Festi-Débat a une ambition : prendre le temps de se réapproprier la réflexion sur la société à travers une réflexion sur les médias.

4. Déroulement

Vendredi 20 avril 2012

Ouverture des portes à 19 h

Buvette et restauration à disposition

20 h 15 : Présentation de la 6^{ème} édition.

20 h 30 à 22 h 30 : Spectacle – « A ça du Sol ! » par la compagnie *Le Vent en poupe*.

Chansons pour rêver...

A ça du sol ? Un spectacle de chansons qui caressent ou qui grattent, qui chatouillent et gambergent, qui se lâchent et qui tachent avec ce petit rien de recul qui nous fera bondir, sourire, pâlir, frémir et voler à une certaine altitude. Venez partager avec la Cie Le Vent en Poupe cette nouvelle science inexacte qui consiste à évaluer la distance entre réalité et manière de la raconter. Pour nous aider à décoller, quatre musiciens multi-instrumentistes, chanteurs, comédiens déchaînés, oscillant entre gravité et hilarité avec des textes originaux et des liens qui nous promènent de Denise Bonal à Raymond Queneau, de Robert Desnos à Antoine de Saint-Exupéry ou Jacques Prévert...

Avec :

Virginie ZINDERSTEIN : chant, hautbois, cor anglais, composition

Dominique ZINDERSTEIN : chant, guitare, écriture et composition

Jean-Luc BOUVERET : chant, violon, accordéon

Jean-Louis FRICK : chant, contrebasse, guitare, mandolin

Mise en scène : Thomas RESS

Lumière : Flavien DEUTSCH

Costumes : Marie-Paule GRUNENWALD

Décor : Mireille KOHLER

23 h 30 : Fermeture des portes

Samedi 21 avril 2012

Ouverture des portes à 14 h

Buvette et restauration à disposition

Ouverture du village associatif qui se tiendra tout le weekend. Le but de cet événement est double :

- Mettre en valeur le patrimoine local ainsi que les savoir-faire locaux.
- Aborder la question de « l'Information » dans sa globalité par le débat et la présence d'associations œuvrant dans ce domaine.

16 h à 18 h : Débat

Débat sur la thématique de l'information et des médias dans notre société.

Sous forme d'échanges, de témoignages et de participation active.

18 h-20 h : Animations et village associatif

20 h : Concerts

2 h : Fermeture des portes

Dimanche 22 avril 2012

Journée de découverte des associations et artisans locaux

**Ouverture des portes à 11 h
Apéro-Concert**

Village associatif et animations
Buvette et restauration à disposition

Repas concert (sur réservation)

Clôture du festival à 17 h.

5. Nos Partenaires au fil des ans

Nous souhaitons encore remercier tous ceux qui nous soutiennent pour l'organisation de cette manifestation.

Partenaires institutionnels :

MRJC Haut-Rhin, MJC Sewen

Partenaires techniques et associatifs :

ACA, Commune de Masevaux, Foyer club d'Oberbruck, Grange Burcklé, Adam, Glantzmann, ...

Partenaires financiers :

Communauté de communes de la vallée de la Doller et du Soultzbach, CAF, Conseil Général (CDMIJ), Communes de Sewen, Oberbruck, Dolleren et Sentheim, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Coop Alsace, Super U Masevaux et Burnhaupt, fonds d'intervention du Conseil Général, Jeunesse et Sport du Haut-Rhin,...

Partenaires structurels :

Télé-Doller, Collège et lycée de Masevaux, Office de tourisme de la vallée de la Doller, Journal l'Alsace et Dernières Nouvelles d'Alsace, Journal des spectacles, Magazine Thur-Doller,...

